



nexus

conectando
soluciones



Activación de Marca y Presencia Territorial – MARVAL RH 2025

*Ecosistema comercial, visual y territorial para posicionar a Marval como referente regional
en servicios gastronómicos para empresas, industrias y obras.*

Piezas Institucionales (branding base)

La idea es crear un **ecosistema visual coherente** que acompañe a Marval en todos los puntos de contacto: presencial, digital, institucional y comercial.

1. Manual básico de identidad visual

Incluye:

- Logo en alta calidad
- Paleta cromática
- Tipografía institucional
- Usos permitidos / usos prohibidos
- Lineamientos para prendas, vehículos y señalética

2. Plantilla PowerPoint / PDF institucional

(6 a 8 diapositivas)

- Quiénes somos
- Planta elaboradora
- Servicios (viandas, comedores, obras, escuelas)
- Ventajas competitivas
- Seguridad e higiene alimentaria
- Clientes
- Contacto comercial

3. Firma de mail profesional

- Nombre
- Cargo
- Teléfono
- Logo Marval RH
- Enlaces a redes
- QR directo a portafolio o web

4. Portada para LinkedIn y banner de WhatsApp Business

- Imagen institucional coherente con nueva identidad
 - Mensaje corto: *“Gastronomía empresarial confiable, nutritiva y eficiente”*
-

Materiales Comerciales (venta directa)

1. Brochure PDF (A4 / tríptico)

Incluye:

- Servicios
- Fotos de planta, entrega y viandas
- Ventajas diferenciales
- Precios orientativos
- Testimonios

2. Fichas técnicas por servicio

Para enviar por WhatsApp/Email:

- Viandas industriales
- Comedores asistidos
- Comedores viales
- Comedores escolares
- Logística y distribución
- Normativa de bromatología y calidad

3. Cotizador digital

Diseño limpio y con el logo, editable para cada cliente.

4. Propuesta comercial editable

Documento profesional para enviar presupuestos personalizados.

5. Flyers temáticos mensuales

Ejemplos:

- “Alimentación para planta productiva: calidad que rinde”
 - “Viandas saludables para equipos de trabajo”
 - “Servicios para obras y comedores temporales”
 - “Cuidamos a tu gente, alimentamos tu productividad”
-

Contenido Digital y Redes

1. Posteo LinkedIn / Instagram (carrusel o ficha)

- Historias de empresas atendidas
- Fotos del proceso de elaboración
- Beneficios de tercerizar la alimentación empresarial
- Equipo, planta, protocolos de higiene
- Campañas temáticas según temporada

2. Reels y videos cortos (30–45 seg)

- Viandas saliendo de la planta
- Equipo preparando producción del día
- Logística y distribución
- Visita de clientes a planta
- Testimonios

3. Plantillas gráficas reutilizables

- Avisos de menú especial
- Novedades operativas
- Presentación de nuevos servicios
- Casos de éxito

Presencia Física / Ambientación (Marca en Territorio)

1. Vehículos y planta

- Ploteo de vehículos de distribución
- Cartelería de recepción
- Señalética interna
- Vinilos para zonas de empaque y depósitos

2. Material POP / Merchandising

- Carpetas corporativas
- Flyers
- Banners roll-up
- Tarjetas personales con QR
- Lapiceras y mugs
- Botellas de agua con logo para visitas a planta

3. Uniformes

- Camisas y remeras con logo
- Gorros, cofias, camisolines
- Pecheras para visitas guiadas

Eventos Propios (organizados por Marval RH)

El objetivo es **mostrar la operación, generar confianza y estrechar vínculos empresariales.**

1. Jornada “Gastronomía Empresarial que Transforma”

Lugar: planta de Marval, salón de eventos aliado o cámara empresarial.

Formato: desayuno de trabajo con charla sobre alimentación empresarial, productividad y bienestar del equipo.

Participantes: RRHH, gerentes de planta, responsables de obra.

Frecuencia: trimestral.

Objetivo: leads + posicionamiento Premium.

2. Visitas guiadas a la planta

Recorrida por cocina, cámaras, depósito, logística, bromatología.

Incluye degustación.

Objetivo: generar confianza real y tangible.

3. “Semana de la Alimentación Industrial Saludable”

Campaña online + presencial

- Infografías
- Reels
- Mailing
- Charlas breves con nutricionistas
Cierre con video institucional.

Eventos Participativos (presencia de marca en terceros)

1. Ferias empresariales / industria / RRHH

Ej.:

- “Encuentro de Parques Industriales”
- “Expo PyME Productiva”
- “Expo RRHH y Bienestar Laboral”

Montaje:

- Stand
- Banner
- Folletería
- Degustación
- Video corto

2. After office corporativos / Networking B2B

Activación sugerida:

- Degustación de viandas
- Kit de bienvenida
- Sorteo “Almuerzo Corporativo para 15 empleados”

3. Jornadas de Seguridad e Higiene / ART

Colaborar ofreciendo charla breve:

- Alimentación adecuada para turnos rotativos
- Higiene y manipulación segura
- Protocolos de comedores industriales

Posiciona a Marval como empresa **técnica, seria y confiable**.

Activaciones Especiales

1. Acciones en plantas industriales (clientes grandes o potenciales)

- Degustación para supervisores y RRHH
- Muestra de menú saludable
- Presentación de beneficios nutricionales

2. Acciones temporales en obras

- Carpa de degustación
 - Entrega de flyers + QR cotizador
-

Presencia Territorial Sugerida

Zonas prioritarias

- Luján
- General Rodríguez
- Pilar
- Zona Norte
- Escobar
- Campana
- Zárate
- Mercedes
(Alta concentración de industrias y parques productivos.)

Cámaras y organizaciones clave

Inscribirse y participar activamente en:

- Cámara Empresarial de Luján
- Parque Industrial Villa Flandria
- UIA Joven / UIA local
- Cámara PyME de Pilar
- Cámara de Comercio de Mercedes
- Unión Industrial de General Rodríguez

Alianzas estratégicas

- Estudios contables grandes
 - Consultoras de RRHH
 - Empresas de seguridad e higiene
(Ellos recomiendan a sus clientes proveedores de alimentación.)
-

Plan de Activación Comercial – 90 días

| Semana | Acción Principal | Objetivo |
|--------|--|-------------------------------|
| 1–2 | Diseño del kit gráfico (brochure, banner, propuesta, fichas) | Unificar imagen |
| 3–4 | Rediseño de redes y actualización web básica | Presencia digital profesional |
| 5–6 | Mailing institucional a 5.000 contactos segmentados | Captación directa |
| 7–8 | Desayuno empresarial “Gastronomía que Transforma” | Posicionamiento B2B |
| 9–10 | Participación en feria o evento industrial | Visibilidad regional |
| 11–12 | Campaña digital “Checklist Alimentación Industrial 2025” | Recordación y nuevos leads |

Branding Kits

Incluye:

- Regalos corporativos: bolígrafos, mugs, botellas, blocs.
 - Carpeta corporativa.
 - Video institucional corto (30-45 seg).
 - Press release para medios locales.
 - Kit para eventos (banner, mantel, ploteo).
-

Cierre

Marval RH tiene todo para convertirse en **la referencia gastronómica para empresas e industrias en la región**: calidad real, planta propia, logística confiable y un equipo comprometido.

Este plan busca unir esos atributos con una **presencia de marca sólida, moderna, profesional y emocional**, construyendo reputación, confianza y relaciones duraderas.

Mi rol es ser el puente entre la estrategia comercial, la comunicación y la construcción de marca, asegurando que Marval no solo venda más, sino que ocupe el lugar que merece en el mercado.

Nicolas Geronimo - Director Comercial/Asesor

